



Ourouk —

— Conseil
— en Management
— de l'Information

Présentation de la société



Au cours du IV^e millénaire avant Jésus-Christ, les entrepreneurs et les marchands de la ville d'Ourouk, en Mésopotamie, se posaient déjà le problème d'identifier des objets au moyen de signes durables et communiquer ainsi les données dont ils disposaient. Ils déposèrent des empreintes sur des tablettes d'argile, donnant ainsi naissance à l'écriture.



Qui sommes-nous ?

Ourouk est une société de conseil dans le domaine des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) créée en 1992.

Elle se développe aujourd'hui autour de 5 activités principales :

- Le conseil en stratégie, marketing et organisation des NTIC.
- Le conseil en édition de contenus numériques.
- Le conseil en management de l'information.
- Des prestations associées à la gestion de votre information.
- La formation.

Les consultants d'Ourouk disposent d'une expérience professionnelle de haut niveau dans les domaines des sciences de l'information, de l'Internet et des nouvelles technologies, de la documentation et du marketing.

Ils sont issus du monde de l'entreprise et du conseil dans lequel ils ont exercé divers postes à responsabilité, notamment dans les NTIC. Ils maîtrisent efficacement les problématiques organisationnelles de l'entreprise.

Ourouk est membre de plusieurs associations professionnelles :

- l'Association pour le Commerce et les Services en ligne (ACSEL),
- l'Association des Professionnels de l'Information (ADBS),
- l'Association des Professionnels de la Gestion Electronique des Documents (APROGED),
- le Syndicat National des Prestataires et conseils en Information (SYNAPI).



Le conseil en stratégie, marketing et organisation des NTIC

Nos prestations d'études et de conseil en stratégie, marketing et organisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication sont destinées à :

- aider les entreprises à saisir les opportunités qui émergent du développement de médias comme l'Internet (web, extranet, intranet, mél), la téléphonie mobile, la télévision interactive...
- les éclairer sur leurs marchés cibles et leurs publics (interne ou externe),
- confronter leurs projets aux réalités du terrain et aux usages,
- définir le positionnement et le modèle économique de leurs services.

Dans le cadre des études qu'ils mènent, les consultants d'Ourouk s'attachent en particulier à :

- **Déceler les évolutions significatives du marché.** Dans un monde où la concurrence est permanente et où la qualité devient un facteur essentiel de compétitivité, l'identification de l'information susceptible d'influencer directement la décision est un atout primordial pour l'entreprise.
- **Comprendre, intégrer les attentes et les contraintes des utilisateurs.** Nous accordons dans nos méthodologies une place centrale à l'écoute des utilisateurs habituels ou potentiels des services envisagés : entretiens semi-directifs, conduites d'études consommateurs qualitatives et quantitatives.

Ourouk réalise :

- des audits et études d'organisation,
- des audits et des analyses d'applications,
- des études de marché,
- des études qualitatives et quantitatives auprès de consommateurs et d'utilisateurs,
- l'organisation et l'analyse de marchés tests,
- des plans de lancement et de communication,
- des prestations d'intelligence économique (veille commerciale, concurrentielle, technologique). des prestations d'intelligence économique (veille commerciale, concurrentielle, technologique).



Le conseil en édition de contenus numériques

Trop souvent, les applications multimédia négligent deux aspects importants : l'existence d'usages, de pratiques culturelles chez les futurs utilisateurs de services interactifs, qu'il s'agit d'identifier dès les prémices de la réflexion, et la nécessaire structuration de l'information en amont, gage d'une meilleure efficacité et qualité dans la consultation des services.

Les consultants d'Ourouk ont développé depuis longtemps une réflexion sur ces sujets, tant sur les plans stratégiques, méthodologiques qu'organisationnels, qu'ils mettent en oeuvre dans des projets **Internet, Intranet**, mais aussi **de téléphonie mobile, de Gestion Electronique des Documents et de bases de données éditoriales**.

Edition numérique Ourouk conseille les entreprises qui disposent de contenus éditoriaux à gérer hors ligne et en ligne, pour optimiser le passage du papier au numérique, faire évoluer leur circuit de production en intégrant les contraintes amont (structuration des informations – XML, bases de données – choix d'organisation, archivage et gestion des divers objets texte et multimédia) et les contraintes aval (diffusion multimédia et multi-supports, circulation de l'information dans les sites, ergonomie...).

Conception de services Ourouk assiste ses clients dans la définition et la conception de leurs services en veillant à leur adéquation aux objectifs stratégiques de l'entreprise et aux attentes des utilisateurs internes ou externes. S'appuyant sur un réseau de partenaires reconnus, Ourouk est également à même d'en conduire la réalisation.

Dans ces deux domaines, Ourouk réalise :

- des études de faisabilité sur le passage du papier au numérique,
- l'analyse de fonds éditoriaux et la structuration des données,
- l'audit de sites et d'applications,
- la rédaction de cahiers des charges, l'organisation d'appels d'offres et l'aide au choix des prestataires (assistance à maîtrise d'ouvrage),
- la conception de services,
- des évaluations ergonomiques,
- la maîtrise d'ouvrage déléguée des prestations d'intelligence économique (veille commerciale, concurrentielle, technologique).



Le conseil en management de l'information

Les interventions d'Ourouk ont pour objectif de permettre aux professionnels de l'information (ingénierie documentaire, knowledge management, intelligence économique, audio-visuel, records management, archivage, bibliothéconomie) d'optimiser leurs outils, leurs méthodes et leurs modes d'organisation.

Ingénierie documentaire

L'activité documentaire en entreprise est aujourd'hui en pleine mutation : changements technologiques, changement de positionnement stratégique, nouvelles qualifications... Forts d'une connaissance des techniques, méthodes et outils de cette discipline, nous sommes à même d'accompagner les documentalistes dans la démarche de changement.

Ourouk réalise :

- l'audit stratégique et l'organisation de services d'information ou centres de documentation,
- la rédaction de cahiers des charges,
- l'adaptation des nouvelles technologies aux processus de traitement documentaire (gestion électronique de documents, documentation multimédia...),
- la création des outils de description et de structuration de l'information (thésaurus, index, nomenclatures, catalogues),
- le choix de logiciel d'indexation semi-automatique et de recherche en langage naturel,
- la conception et mise en place de produits d'information documentaire (banques de données, fichiers, revues de presse...).

Knowledge management

Au-delà de la gestion de l'information, le partage des connaissances devient un enjeu crucial pour les organisations. Notre pratique du management de l'information en entreprise nous a montré que la gestion des connaissances devait se concentrer essentiellement sur deux aspects fondamentaux : la gestion de la mémoire collective de l'entreprise et la gestion des savoir-faire opérationnels. Ourouk a développé une méthodologie sur ces aspects.

Ourouk réalise :

- l'audit, l'étude des besoins, l'analyse des logiques professionnelles et de métier,
- la cartographie et la classification des connaissances de l'entreprise,
- la définition des solutions organisationnelles,
- l'aide au choix de solutions matérielles et logicielles.



**Records
Management**

La mise en place d'une démarche de Records Management vise à intégrer, dès la création du document, la valeur probante du document et sa nécessaire conservation. Outre la fonction "archivage", le Records Management permet de créer une mémoire collective structurée et structurante et définir des procédures assurant une normalisation des méthodes et des outils afin de créer un référentiel permettant de ré-exploiter les documents.

Ourouk assiste les entreprises dans la définition et la mise en place de leur politique de Records Management.



Des prestations associées à la gestion de votre information

Avec la prolifération de l'information externe et interne à l'entreprise, l'optimisation de sa gestion devient un enjeu croissant voire une exigence pour les entreprises d'aujourd'hui :

- éliminer l'information inutile,
- classer l'information utile,
- donner le maximum de visibilité à l'information en rationalisant son archivage,
- retrouver rapidement la bonne information.

Cette optimisation suppose le plus souvent l'intervention de professionnels qualifiés. Soucieux de rester en prise avec les techniques et les technologies du management de l'information pour ancrer ses activités de conseil dans une pratique et apporter une réponse globale à ses clients, Ourouk peut prendre en charge les prestations associées à la gestion de votre information.

Ourouk réalise :

- la numérisation, l'indexation, le catalogage, le classement de vos documents,
- la réalisation de fichiers, banques de données, répertoires, annuaires,
- la recherche d'information et l'élaboration de dossiers documentaires, de veille ou d'études de marché,
- la mise en place de plans de classement et d'archivage,
- le référencement de vos sites web,
- l'écriture de résumés ou de synthèses de vos documents.



La formation

Certains consultants d'Ourouk ont une activité d'enseignant à l'Université et interviennent auprès d'organismes de formation reconnus comme le CFPJ, l'ADBS ou l'INA.

***Formation aux
Nouvelles
Technologies de
l'Information et de la
Communication***

Ourouk propose des stages pour les professionnels qui souhaitent maîtriser la recherche d'information sur Internet ou sur les banques de données. Les stages vont de l'initiation à la recherche avancée sur Internet. Ourouk forme aussi à la maîtrise du référencement, à la conception et à la réalisation de sites web ou de produits multimédias (Cédérom, DVD,...).

***Formation au
Management de
l'Information et des
Connaissances***

Ces stages s'adressent soit aux personnels administratifs qui sont confrontés aux problèmes du classement, du tri, de la gestion et de la transmission de l'information, soit aux professionnels de la documentation qui désirent se former ou se perfectionner à la conception d'outils documentaires ou à l'utilisation des nouvelles technologies (Banques de données, Internet, Gestion Electronique de Documents, logiciels documentaires,...).

Ourouk organise également des stages et des séminaires sur le management des savoirs (knowledge management).

Notre N° d'agrément formation est : 1 175 3245 175.



Extrait de nos références

L'ensemble de nos références est disponible sur www.ourouk.fr.

*Le conseil en
stratégie, marketing
et organisation des
NTIC*

Auchan

Etude sur le positionnement du distributeur sur Internet.

CNCE (Caisse Nationale des Caisses d'Epargne)

Etude d'opportunité, cahier des charges et études qualitatives et quantitatives préalables au lancement d'un service de banque à distance via la télévision interactive (TPS).

Analyse de l'activité des canaux de la banque à distance (téléphone, minitel, télévision interactive, Internet) et définition du plan d'action marketing et commercial.

Conseil Régional de Bourgogne

Analyse, conseil, appui technique et contre-expertise des études réalisées dans le cadre du projet "e-Bourgogne". Ce projet s'inscrit dans le Plan Stratégique de l'Administration Electronique (PSAE) de l'Etat et consiste en une plate-forme numérique de services dont l'objectif est de fournir aux citoyens, aux entreprises et à l'ensemble des organismes privés ou publics la capacité d'accéder, notamment par l'Internet et le téléphone à des procédures administratives simplifiées.

Délégation aux Usages de l'Internet

Conseil stratégique et accompagnement dans la mise en œuvre d'une opération destinée à faciliter l'accès d'une population, dite de "grands débutants", au multimédia et à l'Internet, au sein de laquelle "les seniors" représentent une cible prioritaire.

EDF (Electricité de France)

Analyse de besoins et mise en place d'un système de veille : choix et organisation des sources, définition du circuit de collecte, délimitation des critères et indicateurs, définition des méthodes d'exploitation de l'information.

Météo France

Etude sur les moyens de paiement des informations destinées aux particuliers.

Le Moniteur des Travaux publics

- Stratégie pour la réalisation du site Internet du Groupe Moniteur, d'un site propre à la réglementation des marchés publics et d'un site propre à la réglementation technique.
- Etude sur les pratiques et les besoins des collectivités territoriales en matière de produits d'édition d'information juridique.
- Etude sur l'évolution des abonnements au Code des Marchés Publics.



Musée d'Orsay

Positionnement et conception du nouveau site web du Musée d'Orsay, réalisation du cahier des charges, assistance à la conduite et au dépouillement de l'appel d'offres.

Musée du quai Branly

Positionnement stratégique du futur site du Musée des arts premiers (ouverture 2005), réalisation du cahier des charges.

La Poste

Recommandations destinées à augmenter la fréquentation du site www.laposte.fr : positionnement, contenus, ergonomie, plan de promotion.

Préfecture d'Eure-et-Loir

Etude sur l'ouverture du Système d'Information Territorial (SIT) aux collectivités locales du département. Recueil des besoins et rédaction du cahier des charges.

SFR

Etude sur la structure tarifaire des services mobiles (voix et données). Etude sur les modèles économiques des services de commerce électronique accessibles par la téléphonie mobile.

Le conseil en édition de contenus numériques

ADBS (Association des professionnels de l'Information)

Assistance à la maîtrise d'ouvrage de la refonte du site web : étude stratégique, cahier des charges, conduite de l'appel d'offres, pilotage de la réalisation.

AGF (Assurances Générales de France)

Etude sur l'évolution des supports de communication interne : magazine, téléphone, Intranet.

Autre Voyage (agence de voyages)

Conception, rédaction des contenus et réalisation du site www.bresil2005.com. Définition et mise en œuvre du plan de communication et de promotion.

Bubendorff

Conception et suivi de la réalisation d'un service de type extranet de prise et de suivi de commandes par Internet.

CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse)

Audit de la chaîne de production éditoriale.

DSCR (Direction de la Sécurité et de la Circulation Routière)

Etude sur la refonte de l'Intranet destiné aux agents de la DSCR et aux services déconcentrés du ministère (DDE, CETE...). Recueil des besoins et rédaction du cahier des charges.

IFP (Institut Français du Pétrole)



Audit, évaluation des Intranets et définition de la stratégie de développement. Cahier des charges.

INIST (Institut National de l'Information Scientifique et Technique)

Audit de l'ergonomie du portail ConnectSciences.

INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et Automatique)

Audit de l'Intranet actuel. Recueil des attentes et des besoins. Définition du positionnement de la nouvelle version de l'Intranet. Réalisation du cahier des charges.

INSERM (Institut National de la santé et de la Recherche Médicale)

Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage pour la définition de l'organisation documentaire du site, mise en place des procédures d'organisation de la collecte, rédaction, édition et publication de l'information sur le site. Préparation et rédaction des contenus.

Larousse

Analyse du processus de rédaction des ouvrages dans la perspective d'édition de produits numériques.

Météo France

Etude sur l'évolution de l'Intranet.

Ministère de l'Education Nationale

Etude de la structure du Bulletin Officiel de l'Education Nationale, réalisation des DTD sous XML et rédaction du cahier des charges.

Ministère de l'Equipeement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer

Définition d'un dispositif d'évaluation et de suivi de la qualité du site www.equipement.gouv.fr.

SFR et Vizzavi (Vivendi Universal)

Définition et suivi de la réalisation d'un bouquet de services wap. Recommandations pour le développement et la tarification de services vocaux et données dans le cadre de la téléphonie mobile.

*Le conseil en
management de
l'information*

CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)

Maîtrise d'œuvre d'un programme de gestion électronique des dossiers d'évaluation des chercheurs destinés à être transmis par Intranet et sur cédérom.

Hachette

Etude sur l'organisation du service documentation. Définition d'une stratégie pour la documentation. Suivi du projet de réorganisation du service.

Libération



Conseil pour le choix d'une solution documentaire gérant de multiples sources (journal, sources numériques externes, documents numérisés, dépêches d'agence...) et utilisant la recherche en langage naturel.

Etude pour l'informatisation du service photo.

Ministère de la Culture, Archives Nationales, Centre des Archives Contemporaines

Etude sur l'organisation de la documentation des archives nationales électroniques.

ONISEP

Supervision du cahier des charges et accompagnement dans le choix des logiciels documentaires disposant de modules de recherche en langage naturel.

Radio France

Définition de la stratégie des services de documentation : discothèque, documentation d'actualité, catalogage des émissions, bibliothèque... Cahier des charges pour le choix du logiciel documentaire. Suivi et dépouillement de l'appel d'offres.

Des prestations associées à la gestion de votre information

Fondation Jean Jaurès

Numérisation des textes et discours du Parti Socialiste, reconnaissance de caractères, indexation des documents numérisés.

IFM (Institut François Mitterrand)

Numérisation, catalogage et indexation des archives photographiques et sonores de l'Institut.

Libération

Reprise du texte du journal sous X-Press pour alimenter les bases de données documentaires et le site web.

La formation

ADBS (Association des Professionnels de l'Information)

Stages consacrés à la gestion documentaire, au management et au management de l'information, à la recherche d'information sur Internet, au référencement sur Internet.

CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)

Séminaire sur le knowledge management.

CFPJ (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes)

Stages consacrés à la gestion documentaire et au management de l'information, au multimédia et à l'écriture interactive.

Réunion des Musées Nationaux

Formation à la documentation informatisée, banques d'images, logiciels de gestion électronique de documents.



L'équipe

Ourouk se compose de 13 personnes, dont 6 collaborateurs pour la réalisation de prestations documentaires et 7 consultants seniors.

Pierre Brouste Docteur en Sciences Economiques. Expert auprès de l'AFNOR. Avant de créer Ourouk, Pierre Brouste a été administrateur de banques de données au Centre Français du Commerce Extérieur (CFCE) puis Directeur du Département Economie-Finances de SVP.

Myriel Brouland Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de l'Institut des Langues Orientales. Avant de rejoindre Ourouk, Myriel Brouland a été gestionnaire de banques de données à la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) puis directrice des séminaires au Crédit Agricole et à la Fondation Royaumont.

Dominique Cotte Docteur en Sciences de l'Information. Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Lille-III. Avant de créer Ourouk, Dominique Cotte a été responsable de la documentation de l'Express, puis directeur de l'Information et de la Documentation du groupe BDDP.

Sylvie Cabral Diplômée de l'Ecole de Bibliothécaire Documentaliste et de l'ESCP (STEGE Direction Marketing). Avant de rejoindre Ourouk, Sylvie Cabral a été documentaliste à Centre INFFO, chargée d'études et chef de produit à la Direction Marketing du PMU, puis co-fondatrice de Noème Consultants spécialisé en marketing des NTIC.

Laurent Bouvier-Ajam Avant de rejoindre Ourouk, Laurent Bouvier-Ajam a été journaliste, puis directeur associé de TRIEL, une agence conseil en communication électronique, responsable du département des études et du développement marketing du PMU et co-fondateur du cabinet Noème Consultants spécialisé en marketing des NTIC.

Gilles Lecomte Directeur technique d'Ourouk, Gilles Lecomte a été Directeur de production au Centre d'Observations et de Prospectives Sociales, chargé de la communication financière d'OPCVM du groupe de la Caisse des dépôts et consignations, Directeur général du Centre de Documentation, de Recherche et d'Information sur les Sociétés. En 1996, il a fondé Comitis, une agence web spécialisée dans le domaine de l'Extranet et des plates-formes de communication interentreprises.

Gonzague Chastenet de Gery Diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon et titulaire d'un DESS d'aménagement et d'urbanisme de l'IEP Paris. Consultant senior de la société Ourouk qu'il a rejoint en 2005, Gonzague Chastenet de Gery était auparavant au sein d'Ernst & Young Conseil puis de Capgemini où il a créé et animé les offres ECM (Enterprise Content management) et Knowledge management. Il enseigne au master de gestion stratégique de l'information de l'IEP Paris.

