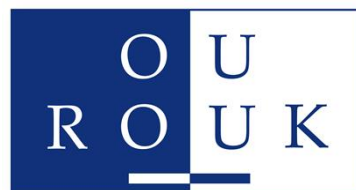
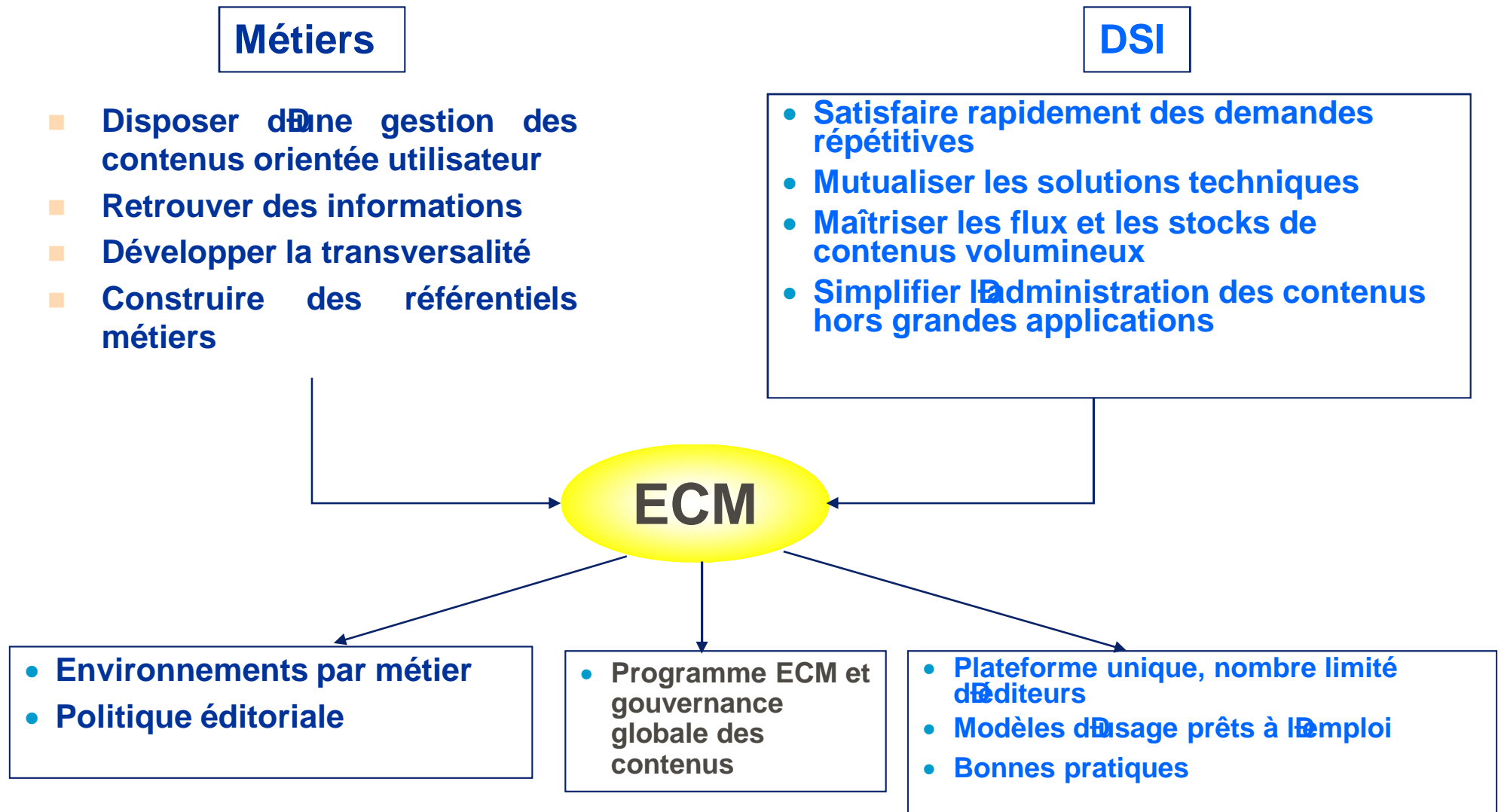


# SharePoint 2010, nouvelle donne pour IECM ?

Gonzague Chastenet de Géry  
Ourouk



- ECM, un besoin à maturité
- La promesse SharePoint 2010
- La réaction du marché
- Votre stratégie

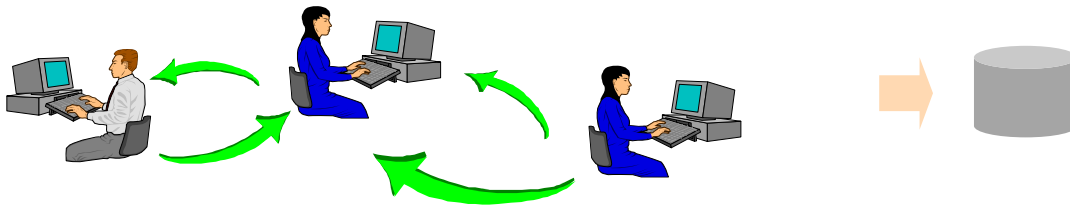


## Production d'Information

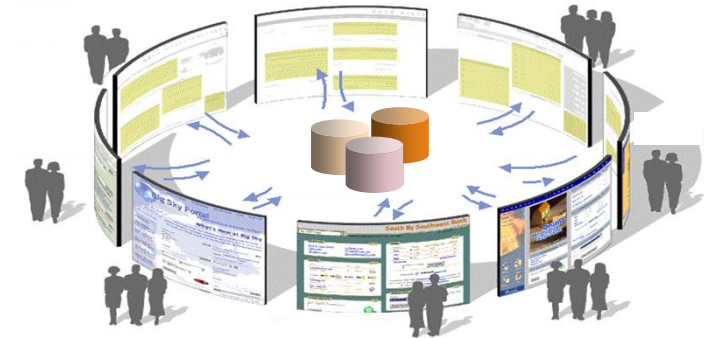
Processus structurés : Qualité, doc. technique, évaluation, etc.



Processus collaboratifs : Communautés, Devis, projets, etc.

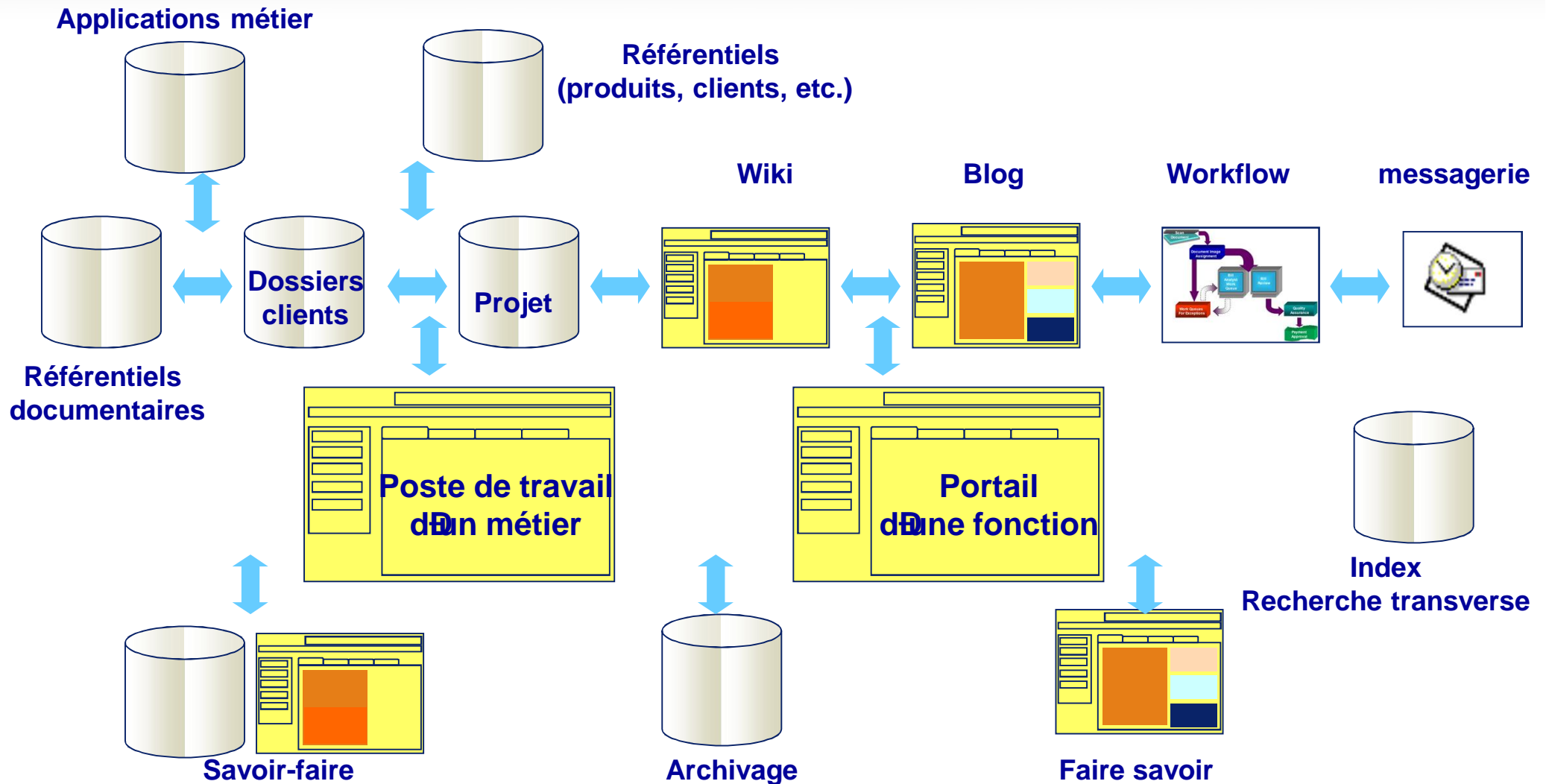


## Accès à l'Information



produire   capturer   valider   stocker   indexer   publier   diffuser   rechercher   interagir

archiver



➤ *Interopérabilité, mutualisation, déployabilité, industrialisation*

- ECM, un besoin à maturité
- La promesse SharePoint 2010
- La réaction du marché
- Votre stratégie

- Avec SharePoint 2010, Microsoft franchit un cap majeur qui le rend compétitif avec les offres ECM leader :

- La GED, point faible de SPS 2007, devient comparable avec les meilleures GED du marché
- L'intégration avec Office 2007 voire 2010 fournit une très grande fluidité dans la production bureautique et la gestion du cycle de vie
- Avec le même outil, des projets GED et des projets CMS peuvent être couverts
- Les coûts unitaires de licence et de maintenance de SharePoint 2010 sont sensiblement inférieurs à ceux de ses concurrents.
- L'offre FAST apporte un moteur de recherche à l'état de l'art



- L'année 2011 sera critique pour vérifier si les annonces de Microsoft en terme de performance sont atteintes.
- Le développement d'usages autour de SharePoint requiert encore des intégrateurs.

Fonctions GED avancées	
Gestion riche des métadonnées	Oui
Gestion de version en transactionnel	Oui
Gestion fine des droits d'accès	Oui
Classement en glisser/déposer et héritage des métadonnées	Oui
Classement des mails	Add on
Document composite	Oui
Workflow documentaire	Oui
Gestion du cycle de vie	Develop.
Abonnements	Oui
Multiclasement	Oui

- ECM, un besoin à maturité
- La promesse SharePoint 2010
- La réaction du marché
- Votre stratégie

- SPS 2010 apparaît comme la seule vraie plateforme ECM parmi les éditeurs généralistes :
  - Microsoft
  - IBM
  - Oracle
  - SAP
  
- Le marché de l'ECM se réorganise autour de SharePoint :
  - Partenariat :
    - ” OpenText
    - ” Ever
    - ” 3
  - Connecteurs :
    - ” Documentum
    - ” FileNet
    - ” 3
  - Offres verticales

- ECM, un besoin à maturité
- La promesse SharePoint 2010
- La réaction du marché
- Votre stratégie

## ■ Points d'analyse

- Domaine fonctionnel à couvrir et couches métiers
- Calendrier Office 2007 ou 2010
- Intégration messagerie
- Besoins fonctionnels et d'intégration spécifiques
- Besoins d'ergonomie
- Marketing interne de la gestion de contenu
- Ressources pour gérer l'explosion de demandes
- Compétences disponibles
- Impact sur l'organisation

## ■ Stratégie outil

- Cohabitation SharePoint + X
- Intégration SharePoint et X
- Migration « SharePoint 2003/2007 + X » vers SharePoint 2010